



**ASSA ABLOY**

The global leader in door opening solutions

**México, D.F a 01 de Julio del 2011**

**Dirigido: Distribuidores, Área de ventas nacional, Servicio a Cliente**

**Asunto: Ampliación de Producto: Familia TRENDY**

Durante el año 2009 y 2010 se presentó uno de los estancamientos más fuertes en el ramo ferretero y de construcción para México; afectando toda la industria y por consiguiente una contracción dentro de las organizaciones, teniendo que ser más eficientes y competitivos en ofertas de mayor valor agregado en producto y precio.

Bajo este panorama, hemos desarrollado estrategias más agresivas en el mejoramiento de nuestros productos y en los análisis de la estrategia de precios, permitiéndonos posicionar la marca en sectores donde el precio es un fuerte condicionante para la especificación de productos como lo es en el ramo de las constructoras.

Sobre esta dirección, hemos incorporado 6 nuevos modelos a nuestra familia **TRENDY**, permitiéndonos ingresar a Proyectos en los cuales se requieren más y mejores diseños que combinen con las nuevas tendencias en Construcción y que tengan precios altamente competitivos.

Para la parte de los productos actuales, hemos incorporando nuevas funciones como el **Picaporte Unificado** para la función de baño y la función de **Paso**, complementando aún más la línea.

Estamos seguros que con esta fórmula de ampliación de línea, mejoras continuas en los productos, precios competitivos y contando con la mejor calidad, estaremos aumentando nuestra participación dentro del Mercado.

**ATENTAMENTE**

**MARKETING**

